



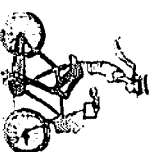
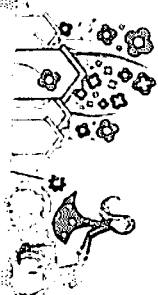
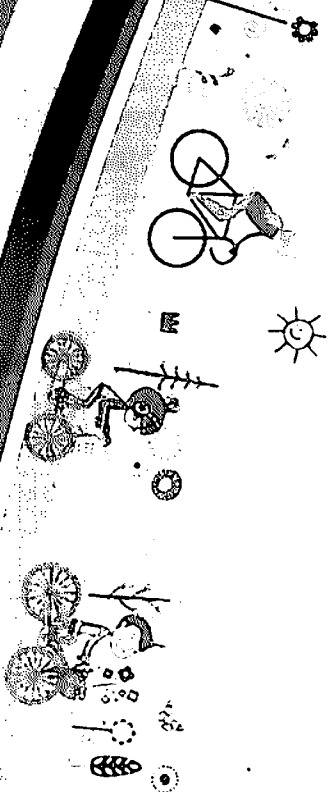
# 广东青工学堂 标准化工作手册

线上直接服务46万名新生代产业工人，  
线下已建3000家学堂，服务覆盖30万新生代产业工人。

广东省青少年事业促进中心

青春广东

共青团广东省委编印  
二〇一二年四月



# 目录

一、走进“广东青工学堂”……………(1)

二、目标任务

1.建设目标……………(4)

2.核心任务……………(4)

三、广东青工学堂“总部+门店”运营管理模式 ……(5)

四、“广东青工学习成才服务站”工作项目

1.规定项目……………(7)

2.自选项目……………(8)

3.加分项目……………(15)

五、企业类型及建站模式……………(16)

六、广东青工学堂参考考核制度……………(19)

七、材料选摘

1.广东青工学堂参考实施方案……………(22)

2.学堂建设及运营工具

(1)牌匾、宣传栏、团制度海报(样式)…(24)

(2)报建表格(样式)……………(26)

(3)学堂情况统计表(样式)……………(27)

(4)工作安排表(样式)……………(28)

(5)活动考勤表(样式)……………(29)

(6)会议记录表(样式)……………(30)

(7)移动号码收集表(样式)……………(31)

(8)广东青工学堂XXX公司站点管理制度(32)

八、记事本……………(34)



## 走进“广东青工学堂”

目前,我国新生代产业工人总数已达2.42亿,随着城镇化进程,正以每年800万至900万人的速度增加。广东是用工大省、青年大省,在粤务工的“80后”、“90后”新生代产业工人约2000万人,已成为经济社会发展的重要建设力量。

为做好新形势下新生代产业工人工作,帮助他们更好地融入社会、成长成才,维护他们的文化权益,在深入调研和反复论证的基础上,共青团广东省委联合省人力资源和社会保障厅、广东移动等单位于2011年5月起,向全省非公企业推出“中国移动·优学地带”广东青工学堂项目。项目包括线上的“广东青工学堂”圈子、手机电台“青工学堂”频道、网站、微博以及线下的广东青工学习成才服务站,致力于满足务工青年多样化、个性化、差异化的学习需求,激发他们提升自我的内生动力,帮助他们开拓视野,提高技能,提升素质,更好地服务广东经济转型升级。

“广东青工学堂”项目自启动以来,现已在全省21个地市并顺德区建立逾2700个站点,发动近20万新生代产业工人加入学习圈子,同时,建立@广东青工学堂移动、新浪微博,聚拢青工粉丝。“广东青工学堂”已形成“线上+线下”的整体运营方式,确定了“总部+门店”的管理推广形式,并研究制定此手册供各地参考使用,指导各地各单位打造当地的“广东青工学堂”项目。实施过程中,请各地结合实际,最广泛地整合各类资源,突出优势,彰显特色,科学设计工作内容与实现路径,探索建立长效项目机制。

——“广东青工学堂”线上服务:

### 1.“青工学堂”短信学习圈子。



依托中国移动短信平台创建的短信学习圈子,集新生代工人线上学习、交流互动、意见反馈等功能于一体。青年员工使用手机号码发送A或A至1065810370151加入圈子,或将移动号码上报到邮箱2374858975@qq.com批量开通,即可每天接收2条短信,内容涵盖时事新闻、政策法规、生活百科、名人名言、时尚热点、幽默笑话等多个领域,帮助青工实现“不出门知天下事,潜移默化长学识”。开通至今已发出学习短信536条,拥有成员近20万人。每周以数千人的增长速度稳步增加,稳居圈内各类圈子人数榜第一名。

### 2.手机电台“青工学堂”频道。

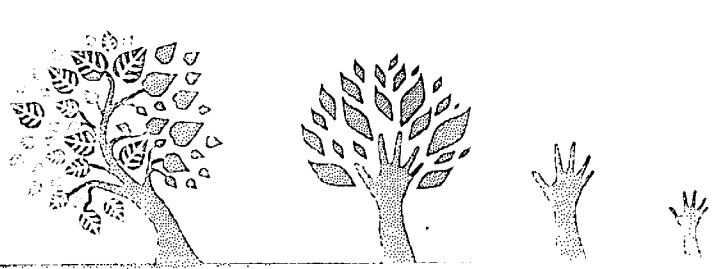
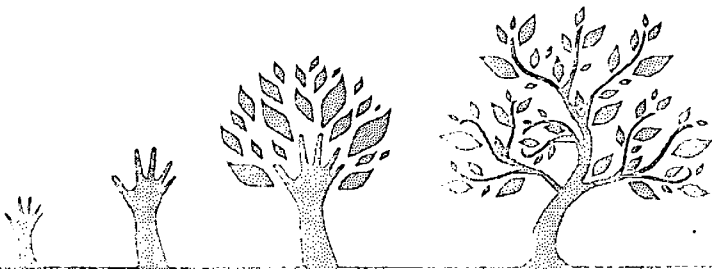


是全国首个以新生代产业工人作为目标群体的手机电台,青年员工使用手机号码拨打125903009,即可免费收听为新生代产业工人量身定做的包括新闻资讯、潮流娱乐、学习交友等节目。手机电台通过线上线下活动,满足新生代工人的人际心理需求,倡导积极向上生活就业方式,让产业工人感觉到来自各方的关怀。手机电台每日收听人数超过2000人次(注:本服务暂不支持联通、电信手机号码)

### 3.@广东青工学堂微博。



同步开通移动、新浪两个微博平台,通过关注机制广播式地分享为广东新生代产业工人量身定制的微博形态及内容,突出即时交流功能,及时解决青年提出的各类疑问,借助微博扩大“广东青工学堂”的覆盖面和影响力。至今已发出微博条616条,聚拢粉丝逾20万人。其中,139移动微博粉丝量及活跃度位居全国第一。



## 目标任务

### ——“广东青工学堂”线下服务：

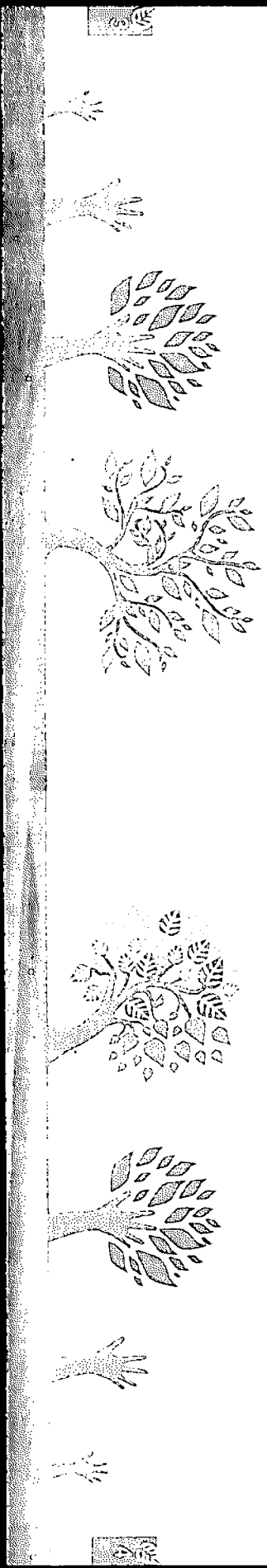
依托标准化“学习成才服务站”，开展形式多样、内容丰富的青工活动和项目。在企业青工比较集中的区域选择一个场所（如党团活动室、员工培训室、员工书屋等）作为青工学习成才服务站。根据实际条件实现服务站的“七个有”：有固定的活动场所，有悬挂（粘贴）服务站牌匾，有青工学堂宣传栏，有明显团组织标识，有桌椅、电脑等基本办公设施、有兼职管理员、有规范及安全管理制度，并依托服务站开展以新生代产业工人为服务对象的项目活动和宣传推广。同时依托服务站，组织青工开展校企合作、技能培训与竞赛、志愿服务、青工广播站等服务带成才发展的活动和项目。

#### 1.建设目标

通过在非公企业和团员青年中打造线上手机短信学习平台和线下学习成才服务站等模式，为非公企业团支部配置工作资源，增强企业团组织活力，为企业团员青年的学习成才搭建便利的平台，认真贯彻落实省委省政府关于加强新生代农民工人文关怀的意见，切实做好青工学习成才服务工作。

#### 2.核心任务

- (1) 打造新生代产业工人专属的线上、线下学习平台；
- (2) 打造一种“总部+门店”的运营管理模式，分阶段完成1.8万家站点的建设；
- (3) 探索一条基层团组织向上沟通、向下传达的渠道，有效活跃各级团组织。





## 广东青工学堂 “总部+门店”运营管理模式

### 团市委职责：

1. 参照省级团组织做法，争取当地有关单位的支持，为项目的运营整合资源
2. 负责指导全市（区）线下学习成才服务站的建设，包括指标分配、报建站点审批、人员培训、资源分配、考核指导等
3. 负责相关信息的上传下达，如定期向团省委报送工作案例、站点运营情况等

### 团县（区）委职责：

1. 负责与站点所在企业的建站沟通联系，落实站点的建设和运营
2. 负责相关信息的上传下达，如定期向团市（区）委报送工作案例、站点运营情况，协助企业解决实际困难等

新生代产业工人

门店：青工学堂站点

企业团委

团县（区）委

团市委

团省委

总部：

### 团省委职责：

1. 负责全省资源的整合、配置；
2. 负责线上内容的运营，包括短信圈子、网站、微博、电台频道等；
3. 负责线下学习成才服务站的整体规划，包括不同类型站点配件、宣传单张、相关表格材料的设计等；
4. 负责项目的宣传推广工作，包括发布会、新闻推广等
5. 负责指导各地市（含顺德区）开展工作，包括制定各地市建站指标、定期进行考核督导与奖惩、编印标准化工作手册等

### 企业团委职责：

1. 争取企业领导对“广东青工学堂项目”的支持
2. 负责站点建设和运营，开展各类相关活动
3. 定期向团县（区）委报送工作材料

### 青工学堂站点职责：

1. 建设线下“广东青工学堂学习成才服务站”
2. 依托学习成才服务站，开展各类规定项目、自选项目和加分项目
3. 配合各级团委开展站点考核督导工作

门店：青工学堂站点

企业团委

团县（区）委

团市委

团省委

总部：



## “广东青工学习 成才服务站”工作项目

### 1. 牌匾牌例

(1) 加入“青工学堂”短信圈子

【内容】短信圈子于每天中午、晚上向加入的移动手机号码发送2条免费短信资讯，内容涵盖新闻资讯、处世哲学、职业规划、两性婚恋、幽默笑话等，服务广大青工青年学习成才。

【考核方法】移动号码发送A或A至1065810370151，或将手机号码以邮件形式发至邮箱cuj2x@cnbcyl.org.cn（考核站点时以站点提交的手机号码为准），或将移动号码私信“广东青工学堂”新浪微博。

【考核指标】按圈子的人员覆盖率进行考核评分。

(2) 悬挂牌匾

【内容】在非公企业中选择企业员工比较集中的区域作为站点，悬挂“广东青工学习成才服务站”牌匾。

【考核指标】按是否悬挂牌匾进行考核评分。

(3) 悬挂、更新宣传栏

【内容】在青工学习成才服务站悬挂体现共青团元素、包含“青工学堂”字样的宣传栏，定期更新党团资讯、学习资讯、活动动态、生活常识、移动推广项目等内容。

【考核指标】根据宣传栏内容、更新频率进行考核评分。

(4) 张贴团制度海报

【内容】在青工学习成才服务站张贴团的制度海报，包括团的性质、团歌、团员权利、团员义务4份海报。

【考核指标】按是否张贴4份海报进行考核评分。

(5) 建立健全站点管理制度

【内容】建立健全站点管理制度并印刷上墙，制度需明确站点服务内容、开放时间，指定管理人员并明确其职责。

【考核指标】根据制度完善程度、上墙情况进行考核评分。

### 2. 自建牌例

(1) 建设“青工学堂”广播站

【内容】运用工厂原有的网络和广播设备，录播手机电台“青工学堂”频道的免费节目。广播内容每天更新1次，由广东青工网络电台为已具备广播功能的企业提供节目内容和技术支持。

【考核方法】已有网络和广播设备的站点致电广播站服务热线15918802021即可报建。企业在获批准建站后得到相关技术支持，并可自由设置播放时段和节目类型。

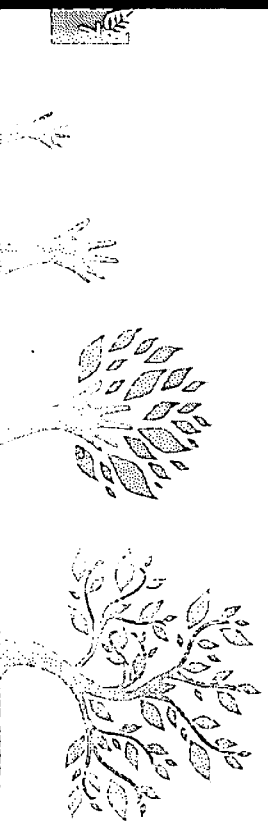
【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

(2) 收听手机电台“青工学堂”频道

【内容】该频道由团省委与广东青少年网络电台联手打造，每天更新1期免费节目，内容涵盖“身边天下事”、“成功人物”、“生活小贴士”、“健康饮食菜单”、“时尚热点资讯”等栏目，为新生代产业工人提供情感交流、娱乐生活及资讯传播的专属电台。

【考核方法】移动号码拨打“125903009”即可免费收听。

【考核方法】根据发动员工收听手机电台的资料进行考核评分。



### (3) 开展“送教上门”学习培训

【内容】与当地高等院校、技术院校合作，采取“送教上门”的模式，邀请师资走进企业，为青年开展免费的学历认证、技能认证、生活常识、社交礼仪等培训。

#### 【校企合作培训】（以考证培训为例）

——校方：

1 自愿、积极参与校企合作，同意派老师到企业免费为员工培训（⑦省可提供对接的学校）

2 提供可选择的课程菜单和师资力量

3 到企业进行实地调研，与企业商定授课的时间、地点、课程设置、人数等细节

4 签订协议

5 按课程安排送老师到企业上课

6 安排考务

——企方：

1 企业负责人支持校企合作，同意安排老师在企业食堂以及单独交通工具，企业的硬件设施可以满足授课要求（比如课堂、充电风等，如指电脑还需有电脑设备）

2 对企业青年所需课程进行大致摸底

3 选定对接学校并进行商定

4 接待学校到企业的调研，并商定授课的时间、地点和课程设置和人数等细节

5 签订协议

6 在企业内部下发课程报名通知，确定上课人数

7 按课程安排组织企业员工上课，安排老师食宿和⑧程车辆

8 成立班临时⑨支部，积极组织各类活动

9 到考试那天组织员工到考点进行考试

### 【考核办法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (4) 开展兴趣沙龙活动

【内容】⑩绿企业员工的兴趣爱好，利用企业原有的活动场所和资源，开展歌唱、舞蹈、文学、朗诵、影评、演讲等各类兴趣沙龙活动，丰富员工业余文化生活。

#### 【工作流程】

1 对企业青年的兴趣爱好进行大致的摸底。

2 成立企业内部的各种兴趣小组，记录兴趣小组组长、组员的基本信息，并将兴趣小组组长纳入编外⑪干队伍。

3 定期开展企业内部或跨企业的兴趣沙龙活动。

4 利用“蓝工学堂”宣传栏做好宣传，如发布活动通知、接受报名、发布活动动态等。

【考核办法】根据兴趣小组成员名单、照片、视频等资料进行考核评分。

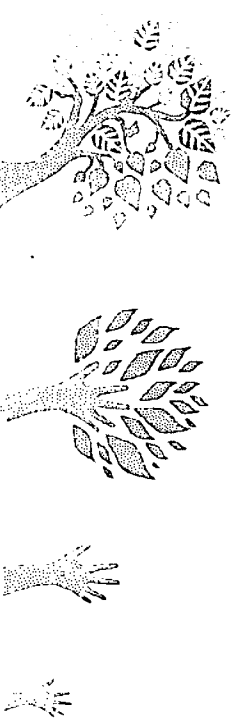
#### (5) 参与“圆梦计划”

【内容】“圆梦计划”全称“圆梦100”新生代农民工骨干培养工程，是由⑫省委联合北京大学、中山大学等高校推出的公益项目。项目重点资助在务工工青年参加以网络远程教育形式为主的高等学历教育，帮助他们⑬大学梦想，提升个人学历与素质，助力企业更好发展。

#### 【参与方式】

1 发布信息：根据圆梦计划官方网站www.yuanmengjihua.com发布的招生信息，向企业青年发布招生通知，组织引导他们报名和备考。

2 组织报名：组织企业务工青年登录“圆梦计划”官网，进



行免费注册后按提示步骤填写相关资料,完成报名。

3 查看资格审查结果:考生本人登录“圆梦计划”官方网站查看。

4 现场确认报名:考生本人要在指定时间内到指定地点,进行现场核对确认,缴纳报名费,网上打印准考证。

5 参与笔试面试:严格按照继续教育考试规定参与笔试,笔试通过的考生将参与面试。

6 领取录取通知书:通过考试的考生可领取《录取通知书》并办理入学。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (6) 开展“青工读书月”活动

【内容】在新生代产业工人较为集中的区域开展以读书为主题的系列活动,如图书赠阅、书籍换读、读书沙龙、电影沙龙等。有条件的企业可设立“青工书屋”、电子图书室。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (7) 建立广东省青年产业工人作家协会特约通讯站

【内容】在青年员工中发现、挖掘一批具有文学爱好或特长的青年,将他们吸收为省青工作协会刊的特约通讯员,将优秀文学作品投稿至广东省青年产业工人作家协会会刊,为企业青年提供展现才华、提高知名度的平台。

##### 【建站步骤】

1 在青工学习成才服务站开辟通讯站的工作园地,并安排专人负责通讯站管理、人员招录、资料存档等工作。

2 成立特约通讯员小组,定期组织通讯员向省青工作协会刊《黄金时代》投稿。投稿邮箱:GDQGZJ@126.COM,编辑部电话:

020-87185636。

3 在厂报、厂刊、“青工学堂”宣传栏等地方开辟专栏,及时刊登优秀通讯稿。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (8) 开展“青春情暖”关爱活动

【内容】以“青春情暖”为主题,在节假日开展关爱员工的系列活动。如春运期间组织员工互助返乡,并在返乡途中倡导开展互爱互助活动;通过团饭、联欢会等形式让留粤青年共庆节日,并通过赠送亲情电话卡、开通视频电话等形式为员工搭建与家人互通感情的平台;了解身边遇到困难的工友,送关怀,解困难;与上级团委和驻粤团委对接,号召企业员工积极参与幸福厨房、希望家园、留守少年儿童夏令营等活动,积极关爱农村留守少年儿童,帮助他们健康成长。

##### 【开展方式】

参加各级团组织开展的青少年关爱行动。

根据企业实际情况自行组织策划青年员工关爱活动。

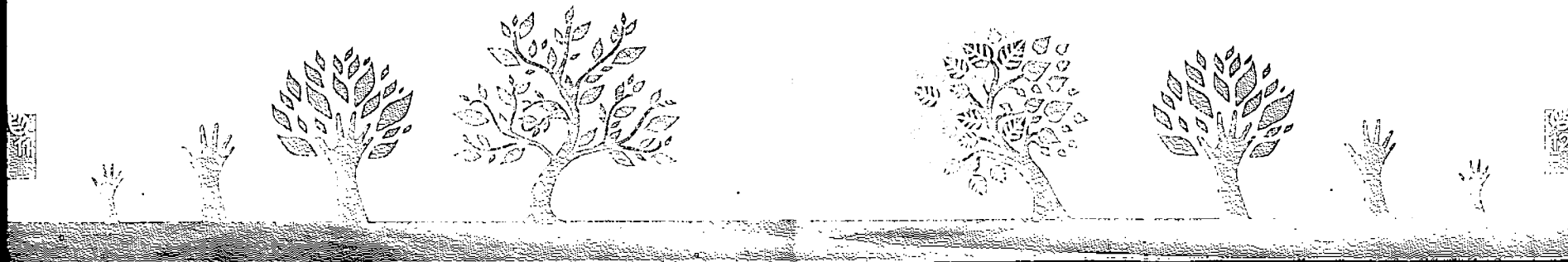
【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (9) 开展心理健康服务

【内容】针对现代社会竞争激烈、工作压力大,青年工人容易出现心理紧张、丧失信心等不良心理状态,在企业内部开设心理健康讲座、游戏疏导、拓展训练等形式多样的心理健康服务,以增强员工的意志力、自信心、抗挫折能力和自控能力,以提升员工的幸福感和归属感,为企业建立一支健康、幸福、高效的工作团队。

##### 【开展方式】

1 外聘专家进厂区,通过开设讲座、游戏训练、拓展训练、





等方式开展丰富多彩的心理教育、疏导和训练。

2 有条件的企业可以建立“青工学堂”心理咨询服务站,通过现场谈话、通信、网络聊天等方式进行更加专业的心理服务。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (10) 开展情感婚恋服务

【内容】针对企业新生代产业工人的婚恋需求,组织开展交友婚恋活动、健康交友婚恋教育培训、集体婚礼等活动,引导企业青年树立正确的交友观和婚姻观,提高他们的健康婚恋、交友技能。

##### 【开展方式】

1 参与各级团组织开展“广东新生代农民工玫瑰节”系列活动。

2 根据企业实际组织开展交友婚恋活动、健康交友婚恋教育培训、最感人爱情故事征集、集体婚礼等活动,有条件的企业可建立“青工学堂”情感婚恋服务站,安排专业的专人服务。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (11) 开展志愿服务(义工)活动

【内容】争取上级团组织指导和企业管理层支持,在青年志愿者日、国际志愿者等相关节日和周末假日,组织企业青年员工积极参与敬老、助残、扶弱、环保等系列志愿服务活动,加强企业员工的公益意识,树立企业的良好社会形象。

##### 【开展方式】

1 组织青年员工参与各级团委、所在社区和厂区的志愿服务

活动。

2 组织员工为附近群众开展普法知识讲座、分发安全知识和手册、开辟环保知识宣传栏等活动。

3 有条件的企业可成立青年志愿者组织。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (12) 开展企业合理化建议征集活动

【内容】以“学习成才服务站”为平台,面向全体职工开展企业合理化建议征集活动,建立健全企业内部奖励建议、改善提案、创造性思考等规范制度,畅通上下沟通的渠道,充分调动员工参与企业经营管理的积极性和创造性。

##### 【开展方式】

1 制定完善企业合理化建议征集制度。

2 通过座谈会、长期开通的电子邮箱和实体信箱有奖征文活动等形式,组织员工对生产技术、安全技术、节源措施、管理体制、文化建设等环节展开评议讨论。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

#### (13) 开展青工技能提升活动

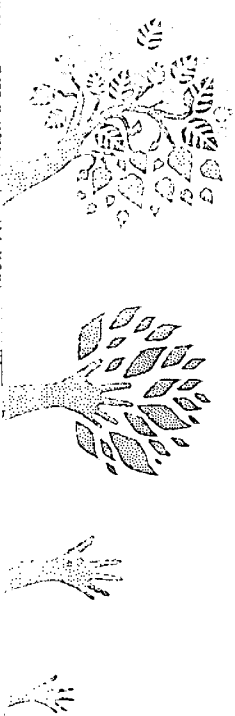
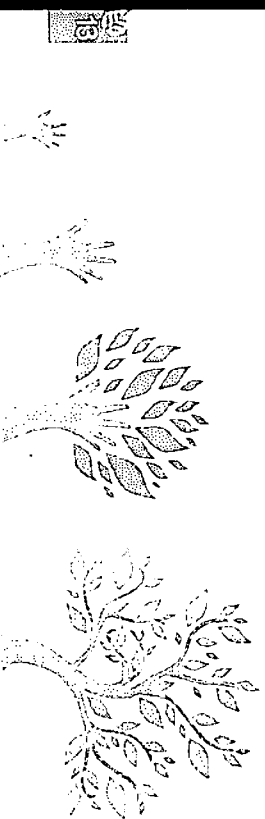
【内容】通过“青年文明号”、技能竞赛、评优等方式组织员工开展技能竞赛等活动,在丰富员工业余生活的同时,促使企业内部形成你追我赶的工作氛围,以提升员工技能水平,提高企业生产效率。

##### 【开展方式】

1 创建青年文明号,对接各级青年文明号开展结对帮带活动。

2 评选青年岗位能手,在单位内开展导师带徒活动,让新进厂员工与企业团员青年结对,用榜样力量言传身教,传授党的知识和生产技能。

3 开展比效率、比品质、比安全、比高人等竞赛活动,评比选拔熟练掌握本岗位各项业务技能和理论知识,能够优质并超额完





## 企业类型及建站模式

——此处根据企业青年人数规模将企业进行分类，并设定不同的建站标准。由于各行业规模分类有差异，各地可根据实际对企业建站标准进行适当的上下浮动。

### 一、小、微型企业建站（团员青年人数为100人以下）：

【建站模式】5个规定项目+1个自选项目以上

【建站案例】

广州XX美容美发厅，现有团员青年10人。公司于2011年成立“XX美容美发厅青年成才服务站”，作为团建的抓手开展各类有利于团员青年成长成才的活动。由于美发厅占地面积小，该服务站创新使用贴纸型牌匾、宣传栏和团制度海报，定期在宣传栏上更新美容美发行业的最新资讯，并依托学习成才服务站与同行开展交流与培训，提升员工的技能。

### 二、中型企业建站（团员青年人数为100~700人）：

【建站模式】5个规定项目+2个自选项目以上

【建站案例】

肇庆XX五金设备有限公司，是一家自动化水平较高的流水线

成本岗位各项考核指标，创造较好经济效益的青年职工。

4 创建青年安全生产示范岗。通过发挥在安全生产管理方面富有成效的青年群体的示范效应，激励广大青年员工增强安全生产意识，提高安全生产技能，投身安全生产实践，以巩固安全生产一线岗位的管理基础。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

（14）开展节日、历史纪念日主题活动

【内容】在“五四”青年节、国庆节、冬至等节日，以及国际劳动节、辛亥革命纪念日等历史纪念日中，组织企业青年开展相应主题活动，以强化企业人文关怀，丰富企业文化内涵。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

（15）办一访员工自己的刊物

【内容】创办内部厂报、厂刊，为员工开辟信息交流园地，才华展示平台，为企业打造展示形象、吸引人才、传播文化的实体媒介。有条件的企业可创办电子刊物。

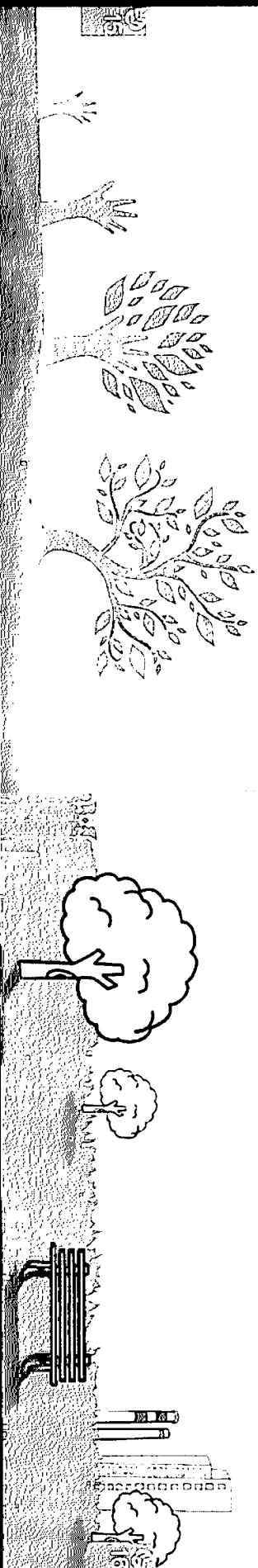
【考核步骤】

- 1 筹集充足的办刊资金。
- 2 打造稳定的编辑团队。
- 3 开拓持续鲜活内容渠道，寻找刊物吸引读者魅力点。

【考核方法】根据提供的查阅资料进行考核评分。

### 1.加分项目

在指定项目、自选项目以外，围绕“服务青年学习成才”开展，根据企业实际，创新推出的、具有复制推广意义的项目或做法，在考核期间可获得额外加分。





生产企业。公司员工主体为大型机器的技术操作工。该公司在建成“青工学习成才服务站”后，积极争取当地团委的支持，通过团系统联系相关院校，开展“校教进企业”的校企合作项目，邀请老师到企业为员工授课，自主培训企业内部员工，按需发展工种和技能，解决了一直以来在叉车、五金焊接等工种缺人的现状。

### 三、大型企业建站（团员青年人数为300~1000人）：

【工作项目要求】5个规定项目+3个自选项目以上

【建站案例】

东莞XX服饰股份有限公司，是东莞一家以自营连锁结合特许经营经营产销童装的公司，现有职工600余人，其中35岁以下青年450人，团员青年310人。该公司在上墙的牌匾、宣传栏、管理制度中融入公司的品牌标志，使员工在使用青工学堂学习、娱乐设施过程中强化了对公司文化的认同。公司依托团支部开展“青工学习成才服务站”的各项服务，包括开展读书征文活动、每周末举行电影播放活动、组织员工报名参“圆梦计划”、定期到樟洋社区开展志愿服务、到孤儿院给孩子门送温暖等。公司管理层还将加强青工学堂项目建设作为培养团干队伍的有效手段，安排企业支部书记兼任“青工学习成才服务站”站长，将培训班班长、兴趣小组组长、义工队队长等工作团队纳入“青工学堂”架构并作为团的干部队伍培养，为团组织增加了3名兴趣小组组长的工作力量。

### 四、超大型企业（团员青年人数为1000人以上）：

【工作项目要求】5个规定项目+4个自选项目以上

【做法】此处提供两种建站模式：

一是针对只有一个厂区（设有分公司）的企业，由于员工生活、娱乐、培训区域范围相对较大，可以在建立站点的同时，将培训室、图书室、舞蹈室等原有活动场所纳入站点范围，统一冠名“广东青工学堂之XXX”。

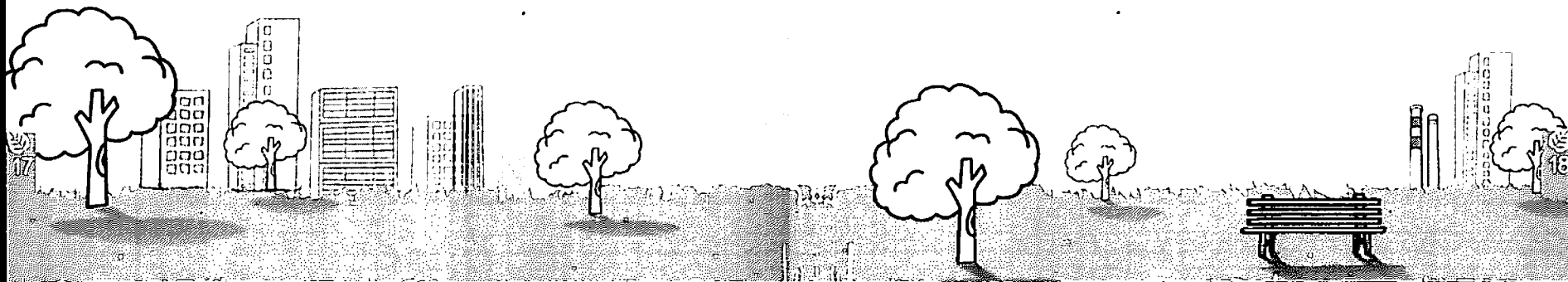
二是针对下设多个厂区（分公司）的企业，各厂区（分公司）可以同时建设站点，各厂区（分公司）的建站模式可根据当地团员青年人数确定。

【建站案例一】

广州XX电器发展有限公司主动争取企业领导支持，在做好5个规定项目的基础上，将“广东青工学堂”名称冠入企业学习、娱乐阵地的标识中，建设了“青工学堂”图书室、阅览室、广播站、电视大厅、电视房、网吧等系列活动阵地，依托站点开展青工学习培训、青春情暖活动、“青工学堂”广播服务等工作项目，做到“青年团员活动有阵地、‘青工学堂’工作有抓手”。

【建站案例二】

广东XX食品集团有限公司，在全国拥有下属分公司一百多个。该公司在云浮市13个分公司的不同厂区建立了多个“广东青工学堂”站点。根据不同厂区的青年员工数量，该公司建有小型企业站点和中型企业站点共计15个。当集团举办竞技类、文娛类大型活动时，以不同厂区的青工学堂为单位，组织团队参加活动，借助“青工学堂”建立了良好的企业文化氛围。





## 广东青工学堂考核制度



### (一) 考核对象

广东省21个地级以上市并顺德区站点单位(第一阶段96家,第二阶段3600家,第三阶段约1.4万家)

### (二) 考核人员

1. 由各地级以上市并顺德区团委联合当地移动公司、团县(区)委组成考核组,分批考核当地站点
2. 由团省委城市青年工作部、省青少年事业促进中心联合中国移动广东公司、广东青少年网络电台组成数个考核组,分批抽样考核每个地市(含顺德区)推荐的3—5家站点

### (三) 考核方式

采取听取汇报、实地查看项目进度、审查有关资料、听取青年工人意见等方式,在考核评分表上进行综合评定

### (四) 考核内容

1. 线上活动的宣传发动: 手机号码报送情况
2. 线下站点的建设和推动工作: 学习成长服务站建设,以及其他自选项目的开展情况等。

### (五) 工作要求

请各地团委高度重视“广东青工学堂”项目试点单位考核督导工作,在省级考核组到达之前对试点单位的团建和青工学堂项目推进情况进行全面检查。考核情况在适当范围内进行通报。

### (六) 考核评分表(样式)

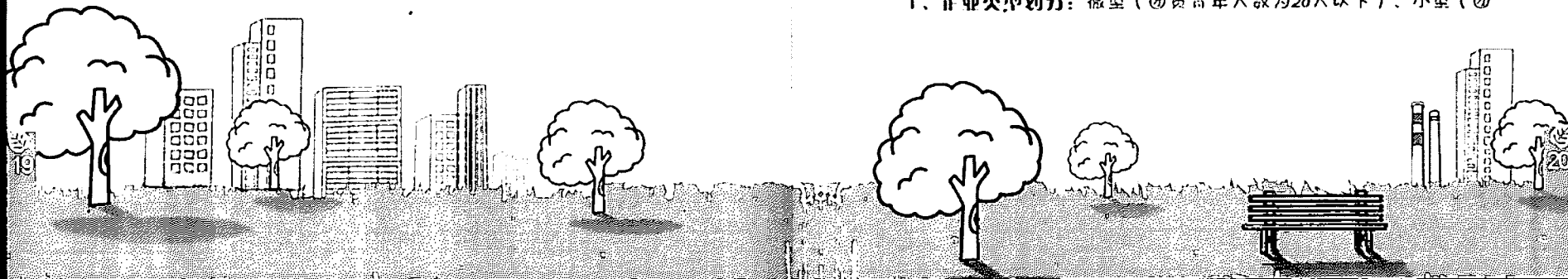
企业名称:

企业类型:

序号	项目类型	考核项目	考核标准	分值	得分
1	规定项目	加入“青工学堂”短信圈子	按圈子的人员覆盖率得分。	20	
		悬挂牌匾	按是否悬挂牌匾得分	5	
		悬挂、定期更新宣传栏内容	悬挂宣传栏可得5分;宣传栏张贴一次内容可得2分,此项累计得分不能超过15分。	15	
		50分	张贴团制度海报	按是否张贴团的性质、团歌、团员权利、团员义务4张海报得分,每张贴1张可得1分,4张全部张贴可得5分。	5
2	自选项目	建立健全站点管理制度	有站点管理制度得2分,制度上墙得1分,制度包含站点服务内容、开放时间、制定管理人员及职责可得2分。	5	
		50分	按不同企业类型,完成规定的自选项目数得基础分20分(小型企业3个,中型企业2个,大型企业1个,超大型企业4个)。另,在规定自选项目外自愿开展1个项目加10分,自选项目累计分数最高不超过50分。	50	
3	加分项目	创建“服务青年员工学习成才”的目标,开展各类创新项目	按项目的开展数量和实际成效评定,每开展1个项目加10分,加分项目累计分数最高不超过20分。	20	
		总分	分		

说明:

1. 企业类型划分: 微型(团员青年人数为20人以下)、小型(团





员青年人数为20~100人)、中型(团员青年人数为100~300人)、大型(团员青年人数为300~1000人)、超大型(团员青年人数为1000人以上)。

## 2、“青工学堂”短信增值服务方式:

提供的手机移动号码/本企业使用手机号码的青年员工总数×20。

## 3、自评项目:

请根据实际情况填写。

## 4、考核等级划分(按100分满分计算):

考核分“优、良、一般、差”4个等级:得满分85分或以上的为“优”;75分~84分的为“良”;60分~74分的为“一般”;60分以下为“差”。考核“优”的试点单位通报表扬并给予奖励;考核“良”和“一般”的单位由团市委督促改进;考核“差”的试点单位,由团市、县市委定人定点帮扶,限期整改。团省委将对“一般”以下单位给予二次考核,考核结果在适当范围内通报。

## 5、考核资料准备:

考核时,被考核单位应提供相关证明材料备查(项目工作情况、活动照片、站点管理制度、管理员名单、各兴趣小组组长名单等),如未能提供,则相应项目不得加分。



## 材料选摘

### 广东青工学堂参考实施方案

#### (一) 活动背景和意义

为进一步深化关爱新生代产业工人的服务工作,满足新生代产业工人的精神文化需求,维护他们的文化权益,团结带领广大务工人为“加快转型升级,建设幸福广东”作出新的更大的贡献,团省委决定联合有关单位在全省范围内开展“广东青工学堂”项目。

#### (二) 活动内容和目的

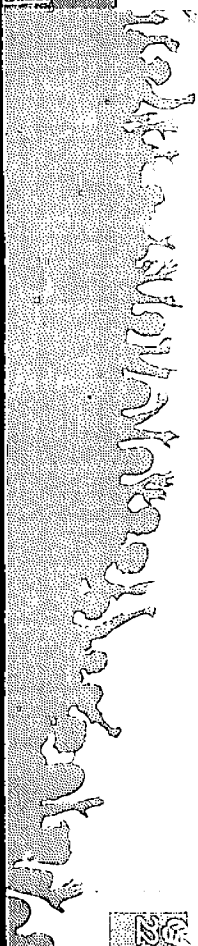
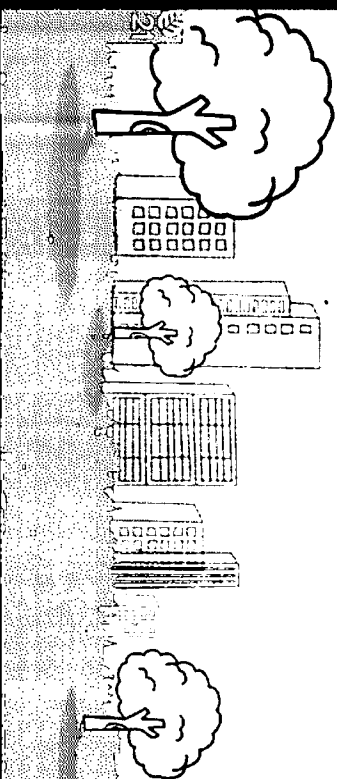
通过打造线下学习站点和线上移动微博、手机电台等模式,为非公企业团支部分配工作资源、手机电台等模式,为非公企业团支部分配工作资源,增强企业团组织活力,为企业团员青年的学习成才搭建便利的平台。

#### (三) 组织架构

1. 主办单位:共青团广东省委员会、广东省人力资源和社会保障厅、中国移动通信集团广东有限公司
2. 协办单位:广东省21个地级以上市井顺德区团委
3. 策划承办单位:各有关团县(区)委
4. 承办单位:建站企业团委(支部)

#### (四) 服务对象

全省非公企业团组织团员青年



(五) 推进步骤

线下站点建设及运行分两年实施，共建设1.8万家站点，具体步骤如下：

1. 在珠三角9个地市建立第一批站点96个（2011年8月前）；
2. 考核第一批96个站点（2011年9月）；
3. 在全省21个地市、顺德区建立第二批站点3600个（2011年10月至2012年1月）；
4. 考核第二批3600个站点（2012年2月）；
5. 建设第三批站点约16000个（2012年3月至11月）；
6. 考核第三批站点（2012年12月）。

(六) 各地市分配及建设信息

地 市	站点工作开发指标（个）	第二批工作开发指标（个）
广州市	4	300
深圳市	12	300
珠海市	5	150
汕头市	0	50
佛山市	20	200
江门市	0	50
肇庆市	0	50
惠州市	0	50
东莞市	6	150
汕尾市	0	50
河源市	12	300
惠州市	21	250
江门市	6	150
佛山市	0	50
湛江市	0	50
茂名市	0	50
肇庆市	3	100
清远市	0	50
揭阳市	0	50
云浮市	0	50
顺德区	0	100

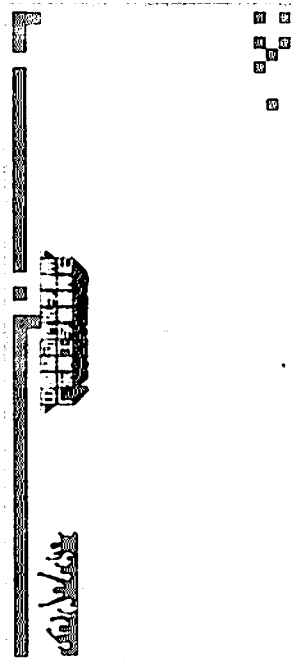
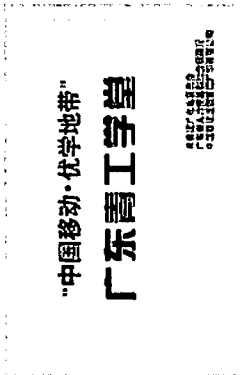
(七) 项目负责人信息（略）

姓 名	单 位	电 话	手机号码
XXX	XXX	XXX	XXX

(八) 其他（请各地根据实际补充）

学堂建设及运营工具

1. 牌匾、宣传栏、制度海报（样式）



Handwritten notes and signatures at the bottom of the page, including a large signature on the right side.

## 2. 报名表略(样式)

### "广东青工学堂" 建站申请表

申请时间： 年 月 日

非公企业名称

单位地址

企业员工人数

企业青年员工人数  
(18岁以下)

团工作联系人

企业员工  
主要活动场所

单位法人

邮编

企业建团时间

企业团员人数

联系电话

单位情况

单位意见

(盖单位公章)

上级团组织意见

(盖单位公章)

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

注：本表一式两份，批准后单位和上级团组织各存一份

**【团情概况】**

1. 单位名称：广东青工学堂

2. 单位地址：广州市天河区

3. 单位性质：非公企业

4. 单位规模：100人

5. 单位成立时间：2000年

6. 单位主要业务：软件开发

7. 单位主要场所：天河区

8. 单位主要联系人：李小明

9. 单位主要联系电话：13800000000

10. 单位主要电子邮箱：123456789@163.com

**【团情概况】**

1. 单位名称：广东青工学堂

2. 单位地址：广州市天河区

3. 单位性质：非公企业

4. 单位规模：100人

5. 单位成立时间：2000年

6. 单位主要业务：软件开发

7. 单位主要场所：天河区

8. 单位主要联系人：李小明

9. 单位主要联系电话：13800000000

10. 单位主要电子邮箱：123456789@163.com

**【团情概况】**

1. 单位名称：广东青工学堂

2. 单位地址：广州市天河区

3. 单位性质：非公企业

4. 单位规模：100人

5. 单位成立时间：2000年

6. 单位主要业务：软件开发

7. 单位主要场所：天河区

8. 单位主要联系人：李小明

9. 单位主要联系电话：13800000000

10. 单位主要电子邮箱：123456789@163.com

**【团情概况】**

1. 单位名称：广东青工学堂

2. 单位地址：广州市天河区

3. 单位性质：非公企业

4. 单位规模：100人

5. 单位成立时间：2000年

6. 单位主要业务：软件开发

7. 单位主要场所：天河区

8. 单位主要联系人：李小明

9. 单位主要联系电话：13800000000

10. 单位主要电子邮箱：123456789@163.com

### 3. 学堂情况统计表 (样式)

#### “广东青工学堂”建设基本情况

企业名称	
企业地址	
团组织成立时间	建站时间
站点管理员姓名	管理员联系方式
团员数量	组织架构管理 人员数量
企业规模 (人数)	厂区数量
站点开放时间	
站点建设地点	
自选工作项目	
参加“青工学堂” 短信学习人数	
是否具备广播服务	是否建立广播站
站点配备资源情况 (桌、椅、电脑等)	
站点微博昵称 及链接 (如有)	
企业网站链接 (如有)	

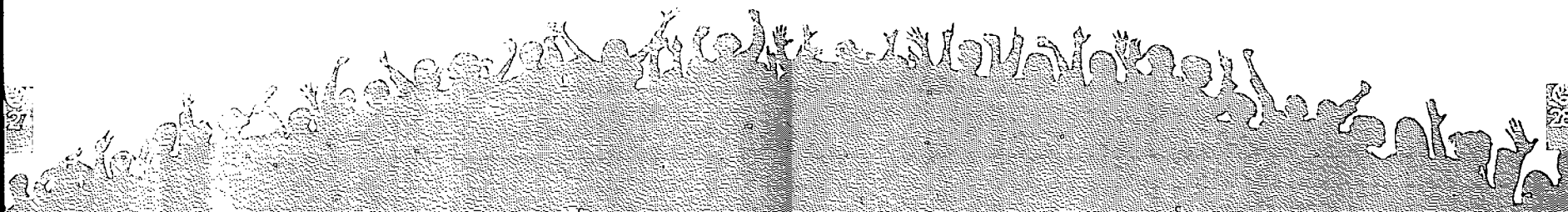
### 4. 工作安排表 (样式)

#### “广东青工学堂”工作计划及完成情况

企业名称: \_\_\_\_\_ 时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月

工作计划:

工作完成情况:





## 5. 活动考勤表 (样式)

### “广东青工学堂”活动考勤表

序号	姓名	日期
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		

注释：登记符号为出席√，公假△，病假○，事假□，缺席×

## 6. 会议记录表 (样式)

### “广东青工学堂”工作会议记录

企业名称：

时间： 年 月

时 间

地 点

主 题

参加人员

缺席人员  
及原因

主持人

记录人

会议主要  
内 容

